

Stadtball des Werberings: Eine glamouröse Nacht voller Tanzglückseligkeit

(bm) Die Mischung aus Tanzvergnügen, Show und Musical hat offensichtlich gefallen: Die Gäste des Stadtballs im Saal des Kulturzentrums „Kantine“ zeigten sich jedenfalls vom neuen Ballkonzept des Töginger Werberings begeistert. Der Ball (einmal mehr volles Haus) unter dem Motto „Das Phantom der Oper“ fügte sich nahtlos in die lange Reihe glamouröser Töginger Stadtbälle ein. Gleich zwei Gesangsblöcke steuerten Rudi und Renate Stey von „Stey Produktionen“ mit den bekannten Titeln des Erfolgsmusicals von Andrew Lloyd Webber zum Gelingen des Abends bei und holten sich für ihre großartige Gesangsdarbietung den begeisterten Applaus der rund 300 Ballgäste ab. Eröffnet wurde der Ball freilich mit Tanz, traditionell mit einem Wiener Walzer. Werberings-Vorsitzender Romuald Schmidpeter führte zu „Wiener Blut“ Lebensgefährtin Susanne Bachmaier auf die Tanzfläche, Bürgermeister Dr. Tobias Windhorst seine Gemahlin Stephanie. Beide Damen zeigten sich in der Farbauswahl ihres Abendkleides als „Ladys in Red“. Einmal mehr erwies sich die Show-Band „up to date“ als Orchester der Extraklasse. Die acht internationalen Musiker mit ihrer Sängerin zogen im Verlauf des Abends alle Register ihres Könnens: Vom Wiener Walzer, Foxtrott, über lateinamerikanische Standardtänze bis hin zu gängigen Rock- und Poptiteln reichte ihr Repertoire, instrumental wie gesanglich cool interpretiert. Neu war diesmal - neben der eleganten weißen Stuhlhussen im Ballsaal - ein Angebot im Kantinen-Foyer: Während der Tanzpausen und ab Mitternacht unterhielten dort die fünf Vollblutmusiker von „Los Chicos“ die Barbesucher mit heißblütigem Gesang und mitreißender Gitarrenmusik. Und auch die Spannung ist im Verlauf des Abends nicht zu kurz gekommen: Preise im Wert von mehr als 8 000 Euro, darunter zehn Hauptgewinne, warteten in der großen Tombola gegen Mitternacht auf ihre Gewinner.





Ballgeflüster

Bürgermeister Dr. Tobias Windhorst: *Die Tanzfläche ist voll, die Stimmung gut. Man muss den Werbering beglückwünschen. Wir von Seiten der Stadt unterstützen den Ball zwar finanziell, aber ohne einen gut funktionierenden Werbering und seinen Vorsitzenden Ronny Schmidpeter würden wir heute Abend alle nicht hier sitzen.*

MdB Stephan Mayer: *Der Töginger Stadtbball zeigt, dass wir eine sehr lebendige Region sind, in der die Leute sich auch gern begegnen. Gleich zu Beginn des Jahres – glaube ich – ist es auch ein sehr schönes Ereignis um gemeinsam Spaß zu haben.*

MdL Ingrid Heckner: *Es herrscht eine unheimlich entspannte Atmosphäre – sehr angenehm, nicht steif! Die Leute sind alle gut drauf. Die Musical-Einlage ist mal was ganz anderes, ich finde das sehr ansprechend.*

MdL Dr. Martin Huber: *Es ist wieder eine tolle Stimmung – ein schöner Ball!*

Rechtsanwalt Sepp Neuberger: *Wieder mal eine Superveranstaltung heute Abend – wie auch in den letzten Jahren! Mit der Einlage „Phantom der Oper“ ist wirklich wieder ein Stück gelungen, wie man es ansonsten auf anderen Bällen nicht hat.*

Dr. Hans-Ulrich Mayer, Internist und Nephrologe, Altötting: *Eine wunderbare Veranstaltung, total ungezwungen. Der Weg zur Tanzfläche ist so nah. Der Ball ist schöner als im Bayerischen Hof.*

Manfred Barth, BRK Kreisverband Altötting: *Ein sehr, sehr schöner Ball!*

Romuald Schmidpeter, Werberings-Vorsitzender: *Der Töginger Stadtbball unterscheidet sich grundsätzlich von anderen, weil wir hier keine Ordensverleihungen haben und keine Garden auftreten, sondern alternative Showprogramme anbieten, wie etwa professionellen Tanz oder Musikeinlagen – oder wie heute ein Musical.*

Weitere Fotos des Stadtballs 2017 sind im Internetauftritt des Werberings unter: www.werbering-toeing.de/Bildergalerie zu sehen, ebenso ein Video von „Allround-TV“