



Volles Haus beim Töginger Werbering-Stadtball

230 Gäste beim Stadtball – Werbering-Vorsitzender Romuald Schmidpeter war sehr zufrieden. Gleich am Eingang des Kantinen-Saals gab es für die Damen eine Rose, verteilt von den Werbering-Machern Horst Matt und Alexander Knoll. Höhepunkte waren die Band „up to date“ und der Auftritt der SpotLights, einer Showtanzgruppe des TuS Tögging. Der Werbering hatte auch den aus Tögging stammenden Musiker Norbert Schwankl mit seiner „Best

of Joe Cocker“-Show engagiert. Bei der Verlosung gab es 200 Preise im Wert von insgesamt etwa 7000 Euro zu gewinnen. Zu den Hauptpreisen zählte nach dem Goldbarren im letzten Jahr diesmal 3000 Kilowatt strotög-Strom im Wert von aktuell etwa 830 Euro. Verlost wurden unter anderem auch ein VIP-Ticket der VR Raiffeisenbank für die Allianz Arena, ein Golfkurs und ein Satz Autoreifen von Schwabo. www.innsalzach24.de/fasching. FOTOS ROB