

# Neue Stadtbroschüre

## Der Werbering präsentiert eine neue Auflage – Infos auf 120 Seiten

**Töging** – Der Werbering hat kürzlich die neue Töginger Stadtbroschüre an Bürgermeister Dr. Tobias Windhorst überreicht. Die Auflage beträgt 10 000 Stück. Es ist nach sechs Jahren die mittlerweile fünfte Auflage einer Stadtbroschüre – die sich in Aufmachung und Inhalt grundlegend von den bisherigen Töginger Broschüren unterscheidet.

### Die fünfte Auflage umfasst 10 000 Stück

Die „Offizielle Stadt- und Firmen-Präsentation“ bietet auf 120 Seiten – und damit doppelt so viele wie bisher – einen Wegweiser mit Informationen und Ansprechpartnern der Verwaltung auf Stadt- wie auch Landkreisebene.

Dazu kommen Fakten aus dem Stadtrat, über den Werbering, zur Stadtentwicklung, zu Vereinen und auch zur Kultur in Töging – Internet-Adressen inklusive.

### Doppelt so viele Seiten wie bisher

Auf etwa zwei Drittel des Umfangs der neuen Stadtbroschüre präsentieren sich in Beiträgen mit Fotos und Texten Dienstleister, Handel, Hersteller, Handwerk, Gastronomie und Gesundheitsunternehmen – für die Hersteller ein klares Unterscheidungsmerkmal zu anderen



**Quadratisch, praktisch** – mit umfangreichen Informationen: Werbering-Vorsitzender Romuald Schmidpeter (links) und PR-Fachmann Hans Rüby (rechts) übergaben die ersten Exemplare der neuen Stadtbroschüre an Bürgermeister Dr. Tobias Windhorst (Mitte).

FOTO ROB

Stadtbroschüren aus der Region. Windhorst zufolge setzt die Broschüre mit einem lockeren Layout und redaktionellen Inhalten sowie dem hochwertigen Druck einen „neuen Maßstab“.

Unter anderem werden die Unternehmer redaktionell aufbereitet präsentiert – für die Macher ein klarer Vorteil

gegenüber bloßen Werbeanzeigen. Bürgermeister Dr. Tobias Windhorst kündigte an, die Broschüre Neubürgern in einem Starterpaket zu überreichen.

Unternehmensgründer sollen ein um Gewerbeinfos erweitertes Paket erhalten.

Die Broschüren vergeben auch die an der Entstehung

beteiligten Unternehmen.

Die erste Idee zu einer konkreten Umsetzung einer neuen Stadtbroschüre für Töging hatten die Verantwortlichen bereits im Juli dieses Jahres. Mit der Umsetzung der Broschüre hatte der Töginger Werbering den PR-Fachmann Hans Rüby beauftragt.

rob