

Mühldorfer Land



Stadtball des Werberings lockte 260 Besucher an

Bis spät in die Nacht hinein haben die Töginger am Samstag das Tanzbein geschwungen. Kein Wunder: Denn beim Stadtball des Werberings Tögging hatte die Münchener Showband „up to date“ (Mitte) dazu wieder ordentlich eingeheizt. Von Beginn an begeisterten die neun Musiker, inklusive zweier Sängerinnen, rund 260 Besucher. Im Walzertakt führten aber zunächst Werbering-Vorsitzender Romuald Schmidpeter seine Partnerin Susanne Bachmaier und Tögings Stadtoberhaupt Dr. Tobias Windhorst Traudl Müller, die Neuöttinger Müllerbräuin, zur Eröffnung über das Parkett. Für Abwechslung während der Tanzrunden sorgten schließlich zwei Showauftritte. Mit spektakulären Hebefiguren beeindruckte die Showtanzgruppe „SpotLights“ des TuS Tögging mit perfekter Tanz-Performance die Lateinformation des TC-INN-Casino Wasserburg (links). Allerdings musste die geplante Präsentation von Alfons Hasenknopf und seinem Hilfsprojekt „Suibamoon“, wegen einem Hilfs-

fonds gegen sexuelle Gewalt an Kindern, ausfallen. Der Altöttinger Musiker und Komponist war wegen Krankheit außer Gefecht und hatte sich kurzfristig entschuldigt. Spannend wurde es dann gegen Mitternacht: Gut 200 attraktive Preise im Gesamtwert von 9000 Euro, darunter zehn Haupttreffer, warteten auf ihre jeweiligen Gewinner. Den Hauptgewinn, eine Jahreskarte für die Salzgrotte im „Töginger Salztraum“ im Wert von 800 Euro, durfte Manuel Stockinger mit nach Hause nehmen. Den zweiten Hauptpreis sahnte Karin Striehn ab, sie freute sich über ein TV-Gerät im Wert von 600 Euro. Über eine mehrtägige Berlin-Fahrt für zwei Personen als dritten Hauptpreis war schließlich auch Reserl Buchberger begeistert. Die unmittelbare Nähe der Tombola zur Bar nutzten dabei viele Gäste auch für einen feuchtfrohlichen Schwenk dorthin, das Auto blieb bei einsetzendem Schneefall indes sicherheitshalber stehen – Taxis hatten Hochbetrieb.