

# Im Wahljahr zählt's: Sehen und gesehen werden

PNP 20.01.2014

Werbering-Stadtball in der „Kantine“ mit 290 Gästen ausverkauft



**Schwarz, weiß und ein bisschen rot:** Die Tanzfläche im Kantinen-Saal war stets gut gefüllt. – Fotos: Attenhauser



**Auftakt mit Sti(e):** Der Werbering verteilte Rosen an die Damen – hier an Hanni Krebes (li) und Traudl Müller.



**Die TuS-Showtanzgruppe „SpotLights“** begeisterte mit einem Auftritt.

**Töging.** 290 Gäste beim Stadtball – Werbering-Vorsitzender Romuald Schmidpeter war mit dem Besuch im ausverkauften Kulturzentrum Kantine am Samstag sehr zufrieden, darunter auch, so Schmidpeter, sehr treue auswärtige Gäste wie die Neuöttinger Braue-

reifamilie Müller. Werbering-Mitglied Alexander Knoll vermutete das Wahljahr als einen Grund für das Besucher-Plus von 60 Gästen gegenüber dem Vorjahr.

Ob Kommunalpolitiker oder Wähler: zum Sehen und Gesehen werden gab es bis in die frühen

Morgenstunden ausreichend Gelegenheit. Gleich am Eingang des Kantinen-Saals gab es für die Damen eine rote Rose als Erinnerung an den Schwarzweiß-Ball, wie jedes Jahr verteilt von den Werbering-Machern Horst Matt und Knoll.



**Der erste Tanz:** Werbering-Vorsitzender Romuald Schmidpeter mit Partnerin Susanne Bachmaier.



**Das letzte Mal** als amtierender Bürgermeister auf der Stadtball-Bühne: Horst Krebes.

Für Horst Krebes war es das letzte Stadtball-Grußwort als amtierender Bürgermeister. Mit etwas Wehmut erinnerte Krebes an seine Anfänge, als er vor 18 Jahren mit seiner Frau als Bürgermeister-Kandidatenpaar und dem Kandidatenpaar der politischen Konkurrenz den Tanzball eröffnete – als Ersatz für den damals fehlenden Bürgermeister Max Saalfrank. Heute sei der Ball in der Kantine, dort „wo er hingehört“, so Krebes – nach den Ball-Stationen Gillhuber und Mehrzweckhalle.

Programmhöhepunkte waren die Band „SM!LE“ und der Auftritt

der „SpotLights“, einer Showtanz-Gruppe mit jungen Damen des TuS Töging. Der Werbering hatte auch eine Tanzformation der Tanzschule Berger für einen Auftritt engagiert. Bei der Tombola-Verlosung gegen Mitternacht gab es etwa 200 Preise im Wert von insgesamt etwa 6000 Euro zu gewinnen. Verlost wurden unter anderem eine vom Bundestagsabgeordneten Stephan Mayer gestiftete Berlin-Fahrt, ein VIP-Ticket der VR Raiffeisenbank für die Allianz Arena, ein Golfkurs in Pleiskirchen und ein Rasenmäher – denn der nächste Frühling kommt bestimmt. – rob